



Universidad del Valle

Diseño Gráfico

Programa Académico





# Requisitos de Ingreso

## Criterios de Selección

La selección y admisión de estudiantes al Programa Académico de Diseño Gráfico se lleva a cabo mediante el sistema reglamentado por la Universidad del Valle, que realiza directamente la División de Admisiones y Registro Académico.

La Universidad del Valle garantiza el ingreso en igualdad de oportunidades a quienes demuestren poseer las capacidades requeridas y cumplan con los requisitos establecidos por la Institución. Las personas que ingresan a la Universidad del Valle lo hacen únicamente por méritos académicos, sin distinción de edad, sexo, raza, credo religioso o filiación política, que posea un título de Bachiller válido en Colombia, y que haya presentado la Prueba de Estado (ICFES). Debido al alto número de aspirantes, los admitidos son seleccionados con base en los resultados obtenidos en el examen del ICFES, y en una prueba adicional de aptitud específica para el Programa de Diseño Gráfico, realizada directamente por la Dirección del Programa Académico. El resultado del examen del ICFES representa el 20%, y la prueba específica el 80%. De la combinación de ambos resultados, se adjudica a cada aspirante inscrito un puntaje único.



### a. Inscripción

El ingreso como estudiante regular a primer semestre del Programa Académico de Diseño Gráfico sólo podrá hacerse previo cumplimiento de los requisitos generales establecidos por la Universidad del Valle para todos sus programas académicos:

- Haber completado estudios secundarios.
- Presentar resultados del Examen de Estado "ICFES" con los puntajes mínimos exigidos por el programa académico
- Tramitar su inscripción con el respectivo formulario
- Anexar al formulario de inscripción los documentos requeridos
- Inscribirse sólo en un programa académico.
- Presentar todas las pruebas adicionales de carácter obligatorio que realizan algunos programas académicos.

El Departamento de Diseño abre el proceso de admisiones una vez al año en cada Primer periodo Académico para seleccionar los estudiantes que iniciarán sus actividades académicas en el semestre de Enero-Julio del siguiente año. Se han establecido 25 cupos para el Programa académico de Diseño Gráfico. La admisión al Programa Académico se realiza de acuerdo con los siguientes puntajes mínimos de inscripción:

Puntajes mínimos de ICFES para Inscripción:

AREA	PUNTAJE MÍNIMO	PONDERACIÓN
Biología	40	2%
Matemáticas	40	2%
Filosofía	40	2%
Física	35	2%
Historia	40	2%
Química	40	2%
Lenguaje	40	2%
Geografía	40	2%
Interdisciplinar	40	4%
TOTAL	355	20%



# Datos Importantes

Denominación académica:	Programa Académico de Diseño Gráfico
Nivel:	Pregrado.
Registro ICFES:	120347410607600111100
Título que otorga:	Diseñador Gráfico
Duración:	10 semestres
Modalidad:	Presencial de tiempo completo, en jornada diurna.
Créditos:	153
Única sede donde se ofrece:	Cali

La formación de la cultura y el desarrollo del Ser Humano esta íntimamente relacionado con la interacción que él tiene con su entorno y, por supuesto, con otros seres humanos. Este entorno se compone de un ambiente natural, que es su fuente de abastecimiento y espacio de transformación y el ambiente artificial que es creado por él y para él, abriéndose campo en el natural. Por lo tanto, se puede afirmar que los "sistemas objetuales" que hacen parte del ambiente artificial, son la estructura de la cultura, cargados de información histórica y que expresan un sentir y un saber de los grupos sociales. Este es el aspecto fundamental en el que los programas de Diseño Gráfico e Industrial coinciden y comparten su función social comunicativa. El objeto o la sustitución de este por su signo-mensaje, tiene unas implicaciones en la comunidad donde se inserte, bajo el concepto integral de "sistema", cuya función puede variar ostensiblemente en términos prácticos, de acuerdo con el contexto específico donde ocurre la interacción.

El Programa académico de Diseño Gráfico es integral y propende por la formación de profesionales impulsores de la industria Colombiana, encargados de transformar tanto el ambiente natural como el artificial, responsabilizándose por la construcción de la cultura material forjadora de la identidad como patrimonio colombiano, y de esta manera cumplir con los objetivos que se plantea.



# Perfil del Egresado

El Diseñador gráfico egresado de la Universidad del Valle, tiene el potencial para vincularse a la sociedad como ser productivo dentro de cualquiera de las 3 tendencias que integran lo potencial y lo existente que en estos 40 años de ejercicio conciente de diseño en el país, las dinámicas ocupacionales de quien se ha desempeñado como tal, han marcado:

1. Diseñador Dependiente, en una empresa, industria u oficina, que involucre la concepción de ideas, los procesos productivos, el desarrollo de proyectos o la asesoría en alguno o en todos estos ítems
2. Diseñador Independiente, formalizando oficinas, empresas, o industrias, que prestan servicios de diseño, producción, montaje, posventa, o una sola de ellas, la relación de dos, de tres, de todas, etc.
3. Diseñador Investigador-Docente, en la construcción de conocimiento, la reflexión sobre los paradigmas que gobiernan los sistemas hombre-objeto-contexto y formalización de la profesión, evidenciado en la puesta en marcha de programas académicos, la logística de eventos de diseño, las relaciones interinstitucionales, las asociaciones, la publicación de textos, revistas, artículos, entre otros.

Estas se dan en medio de los siguientes desempeños:

- A. Como proyectista. Quien concibe proyectos.
- B. Como desarrollador. Quien ejecuta proyectos concebidos.
- C. Otros. Contratista, Proveedor, Intermediario, Interventor, Empresario, Autoridad, Investigador, Docente, Comunicador



Enmarcándose en la lógica que ofrece el desempeño de los diseñadores de la Universidad de Valle por campos y de su formación para la investigación:

A. Campo Productivo.

En la creación de sistemas de diseño para la comunicación visual por medios electrónicos, o gráficos en las áreas de la educación, la publicidad, la información y la administración.

En la prospección del diseño gráfico y su intermediación en el desarrollo de las comunicaciones.

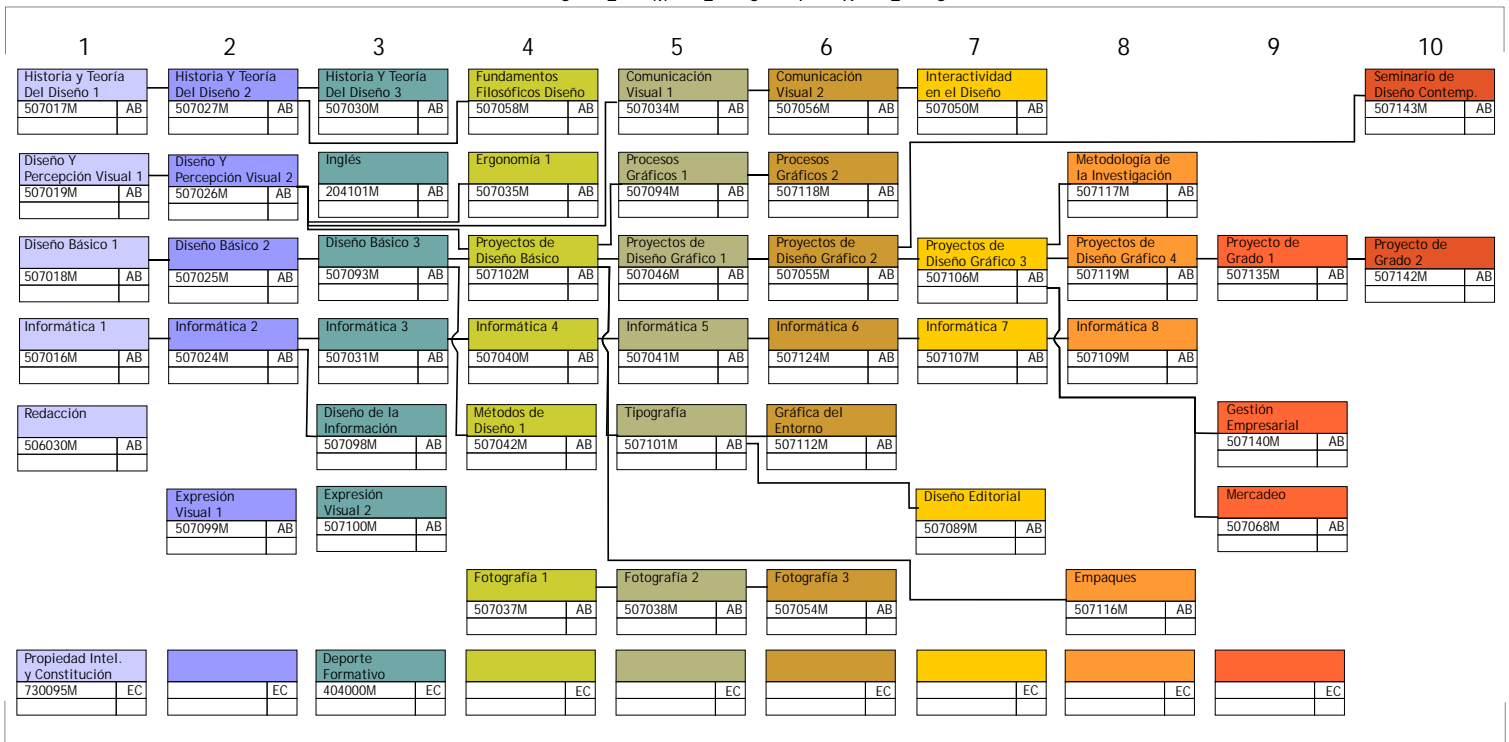
B. Campo Académico.

En la formulación de métodos aplicados y de investigación en las áreas específicas del diseño.

En la retroalimentación de la academia con el desempeño profesional y su conformación para el mejoramiento continuo.

# Diseño Gráfico

S E M E S T R E S





# Informes

Universidad del Valle  
Calle 13 N° 100-00  
Ciudad Universitaria Meléndez  
A.A 25360  
Tel : (2) 321 21 00  
[www.univalle.edu.co](http://www.univalle.edu.co)

Facultad Artes Integradas  
Departamento Diseño  
Programa Académico Diseño Gráfico

Tel fax (2)321 23 75  
e-mail [fai-dis@univalle.edu.co/fai-dis@gmail.com](mailto:fai-dis@univalle.edu.co/fai-dis@gmail.com)

La información contenida en este documento  
puede ser sometida a cambios según lo requieran  
las instancias académicas del programa o de la  
institución

Diseño Gráfico  
Programa Académico

